

Já pensou em vender a sua marca pela Internet? Garante-lhe que poderá ser uma das melhores decisões estratégicas que poderá tomar em prol do sucesso do seu negócio. Mesmo o facto de ter espaços físicos próprios para comercializar os seus produtos e/ou serviços não invalida que a sua marca esteja presente no ciberespaço, acessível a quem como eu compra online. Já pensou que deste modo poderá chegar a quem vive noutro país ou a quem não pode deslocar-se às suas lojas? Estar nas auto-estradas da informação é estar presente numa montra gigante exposta a milhões de possíveis compradores, consumidores, «amantes» até, da sua marca, que estão um pouco por todo o mundo à espera de serem surpreendidos. Existem negócios que foram lançados exclusivamente no ciberespaço e garantem o seu êxito apenas por esta via online, sem necessidade de recorrer a lojas próprias e minimizando, assim, os custos com estruturas físicas e com pessoal. Muitas das vezes, o sucesso de uma marca na Internet é de tal ordem que se justifica abrir um espaço físico para lhe dar vida e, deste modo, reforçar os laços de confiança com os seus consumidores. Acaba por

ser importante materializar, numa loja, a personalidade da marca e dar a oportunidade aos consumidores de falarem com alguém real, de trocarmos ideias e até de «apalparem» os produtos. Um dos exemplos de um negócio online que passou a existir na realidade é o da livraria virtual Wook, marca pertencente à Porto Editora, uma das principais referências do sector livreiro. Esta loja virtual de livros começou por chamar-se Webboom e deve ter sido de tal forma bem sucedida que, para a Porto Editora, justificou-se abrir a primeira loja «real» da marca no Mar Shopping, em Matosinhos, sob o novo nome – Wook. De resto, os livros são produtos ideais para comprar pela Internet, especialmente para quem sabe o que pretende comprar. Neste caso, acaba por ser indiferente a loja onde se adquire o livro pois o produto é igual em todos os locais. A única coisa que os poderá diferenciar conquistando a preferência do consumidor será o preço e, pela Internet, é possível comparar o valor do mesmo livro nas diferentes livrarias e escolher a opção mais económica. Depois, é só encomendar, pagando apenas os custos de envio, e esperar confortavelmente em casa. Simples e à distância de um clique. O úni-



## Eu compro online!

co contra será mesmo o prazo de entrega que costuma ser alargado. Poupa-se tempo, dinheiro, paciência e até o ambiente fica a ganhar, enquanto que a opção de comprar o livro numa loja, implica despendere tempo e gasolina para a deslocação e, sobretudo, paciência para enfrentar filas de trânsito e de pagamento. Outro exemplo muito em voga é a possibilidade de realizar todas as compras de supermercado pela Internet. Hoje em dia, as principais marcas de hipermercados, como o Continente ou o Jumbo, possibilitam a compra de todos os seus produtos a partir de uma loja virtual. Pode comprar tudo o que precisa, dos legumes ao detergente, via online, sem necessitar de perder tempo e de carregar sacos de compras ou garrafas de água. Estes sites permitem ter uma lista de compras definida e, depois, é só tirar ou acrescentar produtos consoante as necessidades de cada momento, marcar o dia e a hora e, mediante o pagamento de uma taxa de entrega, receber toda a encomenda, por muito grande que seja, no conforto do lar. Estas marcas que todos conhecemos existem fisicamente em enormes superfícies comerciais mas reconheceram a necessidade de existir virtualmente com a mesma oferta de produtos

para satisfazer toda uma nova geração de consumidores que querem resolver os seus problemas rapidamente, com o máximo de economia e usufruir da comodidade de entrega dos produtos em casa sem terem de despendere qualquer esforço de compra. As marcas de roupa e de calçado foram das primeiras a estar presentes na Internet com lojas online e até a Mango, que tem centenas de lojas em todo o mundo, tem agora uma shop online que permite a encomenda directa de qualquer peça da sua colecção. E, neste caso, os contratos do negócio até que são muitos porque a maioria das pessoas gosta de experimentar a roupa antes de a comprar. No entanto, a Mango não negligencia os consumidores que mostram novos hábitos de consumo e estão abertos à compra pela Internet. Não duvide, por isso, que existem quotas de mercado por explorar como as dos que preferem comprar online e privilegiam esta forma de consumo em detrimento da compra tradicional. Vale a pena estar [também] na Internet porque mudam-se os tempos, mudam-se as vontades...

**BANCO CARREGOSA**  
Praceta Dr. José Salgado, 110, 1. - 4700-314 Braga  
+351 253 209 490 | braga@bancocarregosa.com

# O dia de ontem na Bolsa

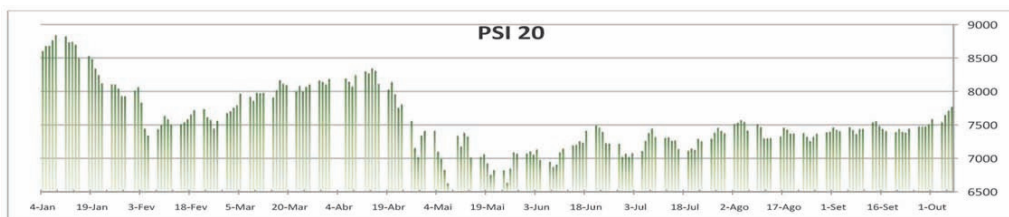
**GoBulling.com**  
ONLINE TRADER  
GoBulling.com is a Carregosa Bank Brand

## ↓ PSI-20 fecha com 11 títulos em alta

O principal índice da bolsa nacional (PSI-20) avançou ontem 0,63% para os 7.860,58 pontos, com 11 títulos em alta e nove em queda.

Na Europa, a maioria dos mercados fechou no verde, com o índice de referência da região a aproximar-se do nível mais elevado desde 26 de Abril.

A compra da gestora de activos Blue Bay pelo Royal Bank of Canada impulsionou os títulos do sector financeiro e anulou as quedas registadas pela Rio Tinto e pela BHP Billiton.



PSI 20	Fecho	Var. Dia %	Min	Máx	Abert	Ant	Var Mês	Var ano
ALTRI	3,81	↑ 2,14%	3,70	3,83	3,70	3,73	↑ 6,60%	↓ -4,61%
BPI	1,59	↓ -0,31%	1,58	1,61	1,59	1,60	↑ 1,73%	↓ -25,00%
BCP	0,67	↑ 1,83%	0,65	0,67	0,66	0,66	↑ 4,38%	↓ -21,07%
BES	3,60	↑ 0,39%	3,56	3,62	3,56	3,59	↑ 6,04%	↓ -21,23%
BRISA	5,17	↓ -0,08%	5,08	5,19	5,15	5,17	↑ 9,22%	↓ -28,05%
CIMPOR	5,02	↓ -0,14%	5,00	5,04	5,03	5,03	↑ 6,33%	↓ -21,90%
EDP RENOVAVEIS	4,27	↑ 3,44%	4,11	4,32	4,14	4,13	↑ 2,96%	↓ -35,55%
EDP	2,70	↑ 0,67%	2,66	2,71	2,66	2,68	↑ 7,28%	↓ -13,22%
GALP	13,31	↓ -0,45%	13,29	13,36	13,33	13,37	↑ 5,13%	↑ 10,18%
J. MARTINS	9,88	↑ 1,09%	9,70	9,88	9,75	9,77	↑ 0,70%	↑ 41,43%
MOTA ENGL	2,15	↑ 1,37%	2,12	2,15	2,12	2,12	↑ 0,56%	↓ -45,53%
PORTUCEL	2,26	↓ -0,31%	2,25	2,27	2,26	2,27	↑ 4,30%	↑ 14,10%
P. TELECOM	10,10	↑ 0,55%	10,01	10,11	10,01	10,05	↑ 3,17%	↑ 18,54%
REN	2,72	↓ -0,73%	2,71	2,74	2,71	2,74	↑ 1,79%	↓ -9,23%
SEMAPA	8,14	↓ -0,11%	8,05	8,19	8,05	8,15	↑ 4,64%	↑ 4,91%
SONAE IND.	2,14	↓ 0,52%	2,12	2,16	2,12	2,13	↑ 1,96%	↓ -17,05%
SONAE	0,84	↑ 0,48%	0,83	0,85	0,83	0,84	↑ 3,57%	↓ -3,22%
SONAE COM	1,44	↓ -0,07%	1,42	1,46	1,44	1,44	↑ 1,91%	↓ -25,31%
INAPA	0,43	↓ -0,23%	0,43	0,44	0,44	0,43	↑ 7,18%	↓ -32,34%
ZON MULTIMEDIA	3,23	↓ 1,89%	3,15	3,28	3,17	3,17	↑ 11,38%	↓ -25,54%
Índices	Fecho	Var. Dia %	Min	Máx	Abert	Ant	Var Mês	Var ano
PSI20 INDEX	7860,58	↑ 0,63%	7.779	7.868	7.784	7.811	↑ 4,70%	↓ -7,13%
IBEX 35 INDEX	10897,70	↑ 0,27%	10.751	10.908	10.820	10.868	↑ 3,64%	↓ -8,73%
CAC 40 INDEX	3834,50	↑ 0,19%	3.798	3.842	3.803	3.827	↑ 3,21%	↓ -2,59%
DAX INDEX	6516,63	↑ 0,37%	6.463	6.534	6.466	6.492	↑ 4,62%	↑ 9,39%
FTSE 100	5742,52	↑ 0,69%	5.670	5.749	5.703	5.703	↑ 3,49%	↑ 6,09%
NIKKEI 225 INDEX	9498,49	↓ -0,02%	9.471	9.565	9.518	9.500	↑ 1,38%	↓ -9,94%
SHANGHAI COMP. INDEX	2955,23	↓ -0,54%	2.945	3.026	2.985	2.971	↑ 11,28%	↓ -9,82%
DOW JONES INDUSTRIAL	11143,69	↑ 0,73%	11.055	11.159	11.063	11.063	↑ 3,30%	↑ 6,86%
S&P 500 INDEX	1184,71	↑ 0,72%	1.175	1.186	1.177	1.176	↑ 3,81%	↑ 6,24%
NASDAQ 100 INDEX	2104,15	↑ 0,31%	2.091	2.105	2.100	2.098	↑ 5,31%	↑ 13,11%
Outros	Fecho	Var. Dia %	Min	Máx	Abert	Ant	Var Mês	Var ano
EURUSD	1,39790	↑ 0,01%	1,3831	1,4006	1,3992	1,3977	↑ 2,53%	↓ -2,39%
EURGBP	0,87757	↑ 0,38%	0,8706	0,8795	0,8731	0,8743	↑ 1,15%	↓ -1,05%
EURYEN	113,50000	↓ -0,33%	112,4100	114,0200	113,8600	113,8800	↓ -0,33%	↓ -14,79%
Ouro	1373,73000	↑ 0,39%	1.353,18	1.375,14	1.370,08	1.368,40	↑ 5,00%	↑ 25,23%
Petróleo [Brent]	84,45000	↑ 2,43%	81,5300	84,5000	83,0500	82,4500	↑ 2,60%	↑ 8,37%